

Le grand prix du meilleur jouet attribué à Megableu



Pascal Esnol présente le trophée entre Séverine Le Glaunec et Nathalie Polorski, deux de ses assistantes.

Grâce à Glagla le Pingouin la société Megableu, installée à Randonnai, a reçu le trophée national du meilleur jouet.

« **C'est la première fois que Megableu est récompensé parmi toutes les grosses multinationales qui trustent souvent tous les prix** ». Pascal Esnol, PDG de la société Megableu, installée dans le Perche à Randonnai, se réjouit de cette distinction qui confirme la vitalité de son entreprise.

Le prix est attribué par un jury composé de 12 personnes issues de la profession, appartenant aux enseignes de la distribution de jouets en France. Il y avait une vingtaine de jeux en lice. Et c'est donc *Glagla le Pingouin*, un jeu d'adresse destiné aux enfants de 4 à 10 ans qui a remporté la mise. C'est, pour le chef d'entreprise de Megableu, « **une reconnaissance de notre savoir-faire dans le domaine des jeux pour enfants** ».

Glagla est un nouveau jeu électronique et sonore. Il a été distingué « **pour son caractère novateur et sa simplicité. Pour gagner, l'enfant doit développer agilité, réflexe, concentration et esprit de déduction** ». Il faut aussi un peu de tactique pour éviter que la pile de glace portée par *Glagla* ne tombe lorsqu'il frissonne... Celui-ci est déjà livré dans divers magasins et les premiers jeux sont vendus depuis une quinzaine de jours.

Des nouveautés

« **Noël démarre très fort**, constate l'inventeur, toujours aussi inspiré dans sa création par ses enfants et leurs amis. Avec 30 % de ventes supplémentaires pour cette fin d'année 2010, Megableu peut être optimiste.

« **Les nouveautés ont du succès** ». Il cite, entre autres, *Grand Galop*, jeu d'équitation pour les filles (« **c'est un sport plutôt féminin** ») qui met en scène Carole Steph et Lisa, vedettes d'une série télévisée sur la chaîne Gulli très prisée par les jeunes. *Glass'Cinq*, une autre nouveauté s'adresse aux plus de 10 ans et peut être utilisé en famille. Chaque joueur a une minute pour répondre à des centaines de questions sur tous les sujets des plus insolites aux plus drôles. « **Pour ce jeu, la culture générale est un plus mais un peu de bon sens, mêlé d'astuce et d'un brin de chance, peuvent aider** ».

Numéro 3 en France parmi les éditeurs de jeux, Megableu continue de progresser. Après 23 ans d'existence (26 ans que *Vocabulon* a été créé), ses jeux culturels peuvent se prévaloir d'une audience aussi bien nationale qu'internationale. Les quelque 30 jeux créés sont ainsi connus en Espagne, au Portugal, en Allemagne. Pour les utilisateurs, « **ce sont des jeux enrichissants grâce auxquels on peut apprendre des choses en s'amusant** ».

Monique BÉGUIN. [Ouest-France](#)